



Coaching Deportivo



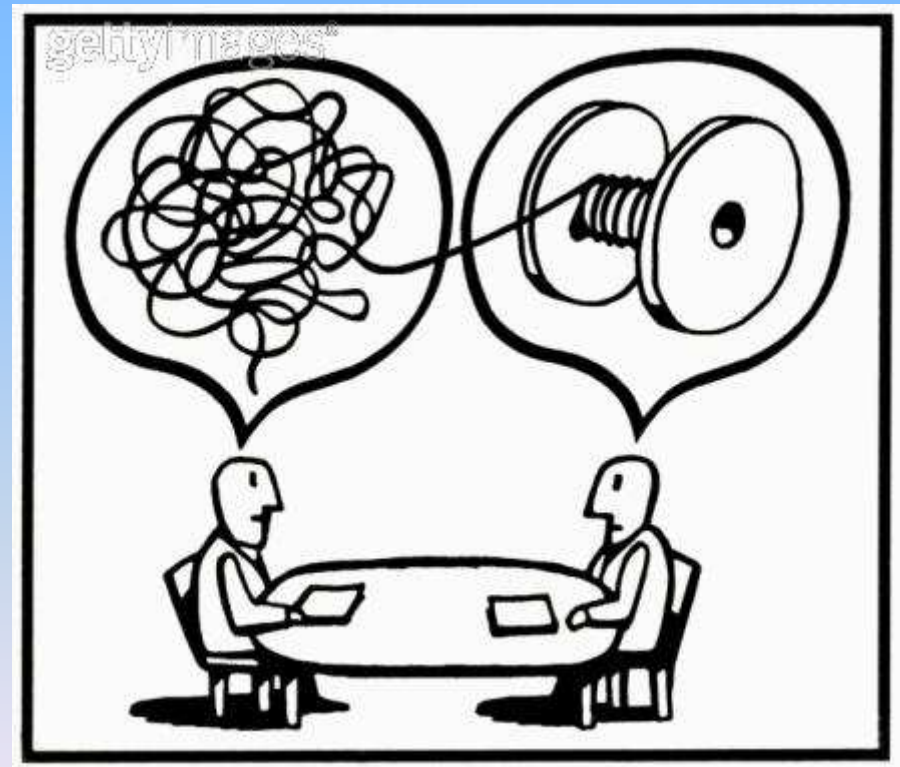
Lic. Gustavo Cimorelli

**Entre lo que pienso,
Lo que quiero decir,
Lo que creo decir,
Lo que digo, (*según mi historia*)
Lo que quieres oír,
Lo que oyes,
Lo que crees entender,
Lo que quieres entender,
Lo que entiendes, (*según tú historia*)
Existen nueve posibilidades
De no entenderse.**

Coaching Deportivo

El Coaching ontológico:

- Permite a las personas conseguir resultados eficaces
- También poder desarrollar un bienestar personal y en sus relaciones.



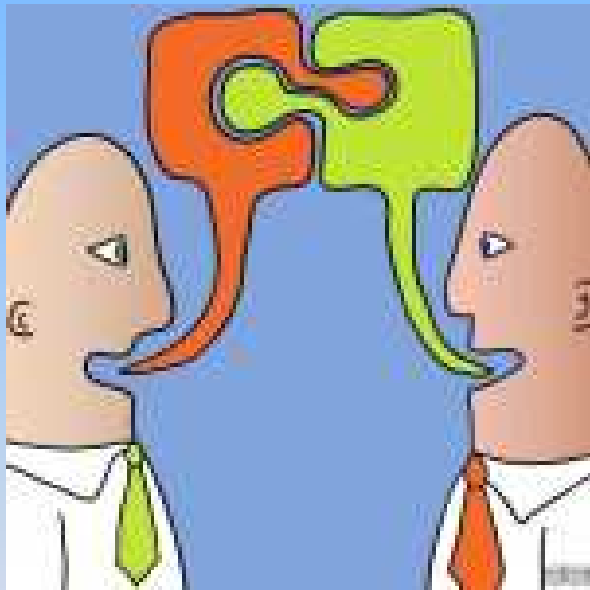
Coaching Deportivo



Coaching Deportivo



Postulados Básicos



- Interpretamos a los seres humanos como seres lingüísticos.
- Interpretamos al lenguaje como generativo.
- Interpretamos que los seres humanos se crean a sí mismos en el lenguaje y a través de el.

Primer principio

- No sabemos cómo las cosas son.
- Sólo sabemos cómo las observamos o cómo las interpretamos.
- Vivimos en mundos interpretativos.



Segundo principio



- No sólo actuamos de acuerdo a cómo somos,
(y lo hacemos), también somos de acuerdo a cómo actuamos.
- La acción genera ser.
- Uno deviene de acuerdo a lo que hace.

Observar sin Evaluar



- Genero la posibilidad que el otro me entienda o que yo lo comprenda.
- Si lo hago, es probable que el otro escuche una crítica.

Coaching Ontológico

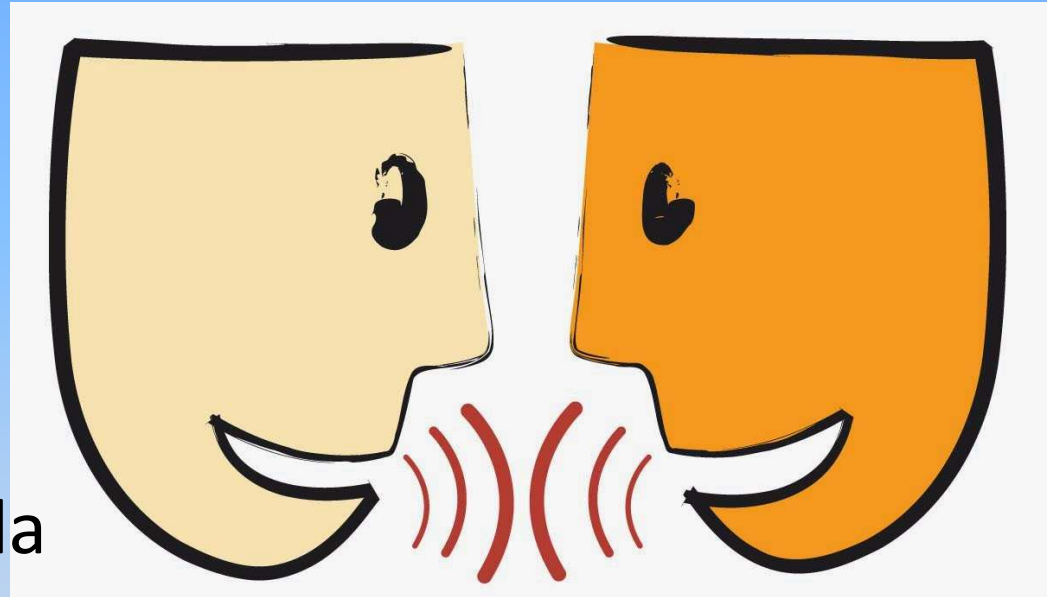
Entonces:



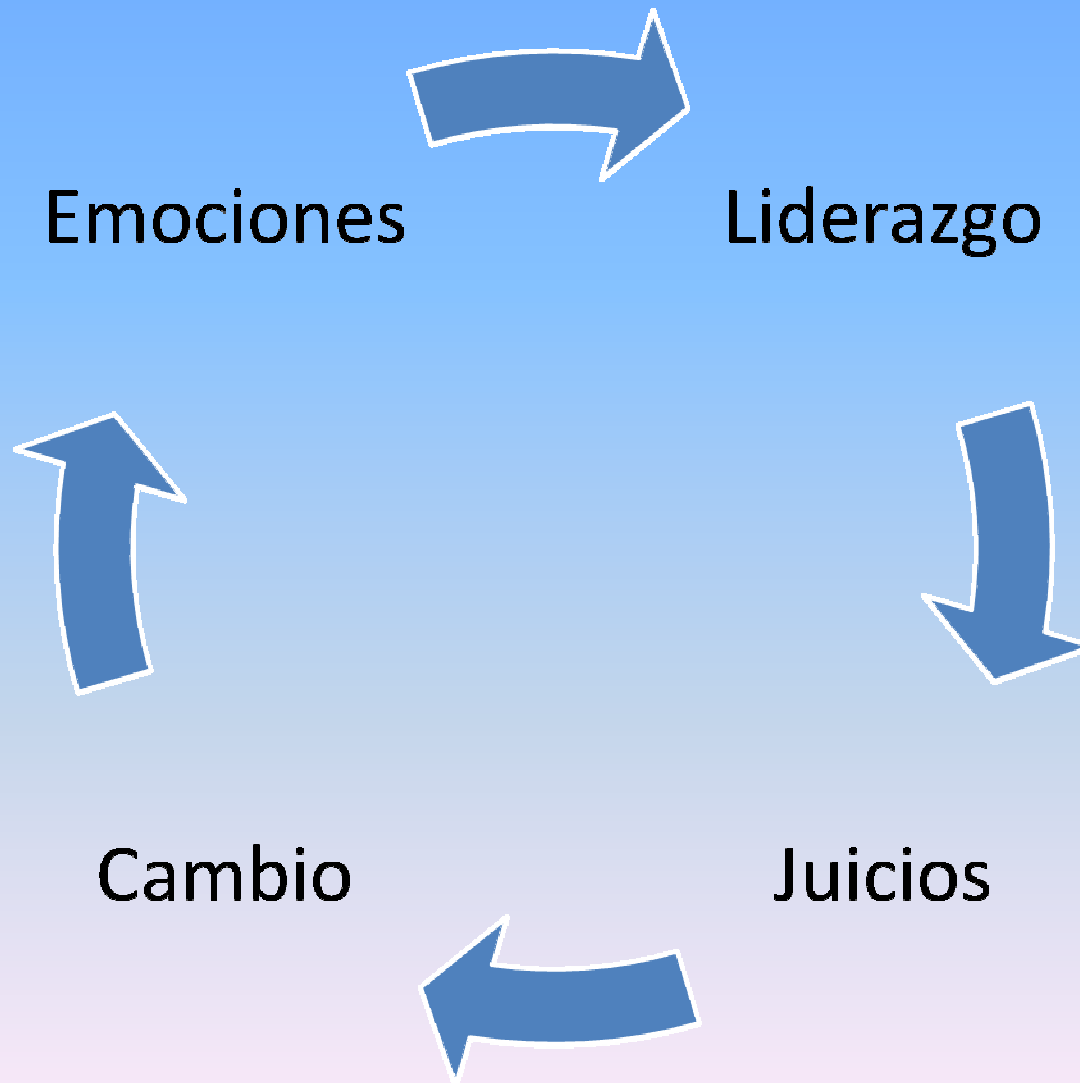
- Se trabaja sobre el tipo de observador que estamos siendo
- Aprender a ser
- Aceptar los cambios

Actos del Habla y sus Derivaciones

- Los juicios
- Las afirmaciones
- Las declaraciones
- La columna izquierda
- La escalera de inferencias
- Las promesas
- Las emociones



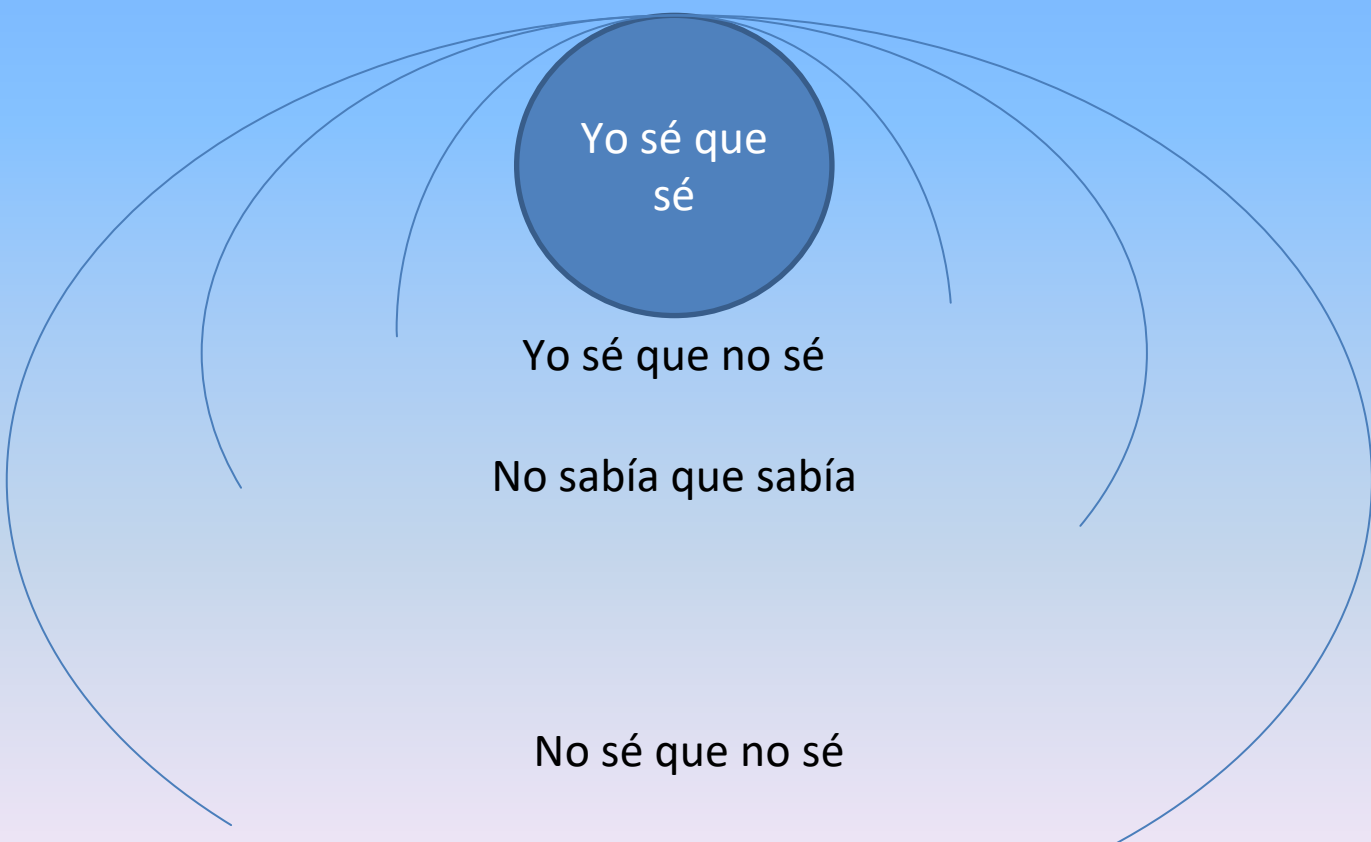
Coaching Deportivo



Coaching Deportivo



APRENDIZAJE



Yo sé que
sé

The diagram consists of four concentric circles. The innermost circle is dark blue and contains the text 'Yo sé que sé'. The next circle is a lighter blue and contains 'Yo sé que no sé'. The third circle is a very light blue and contains 'No sabía que sabía'. The outermost circle is a pale pink and contains 'No sé que no sé'. The circles are centered on the page and expand outwards from the center.

Yo sé que no sé

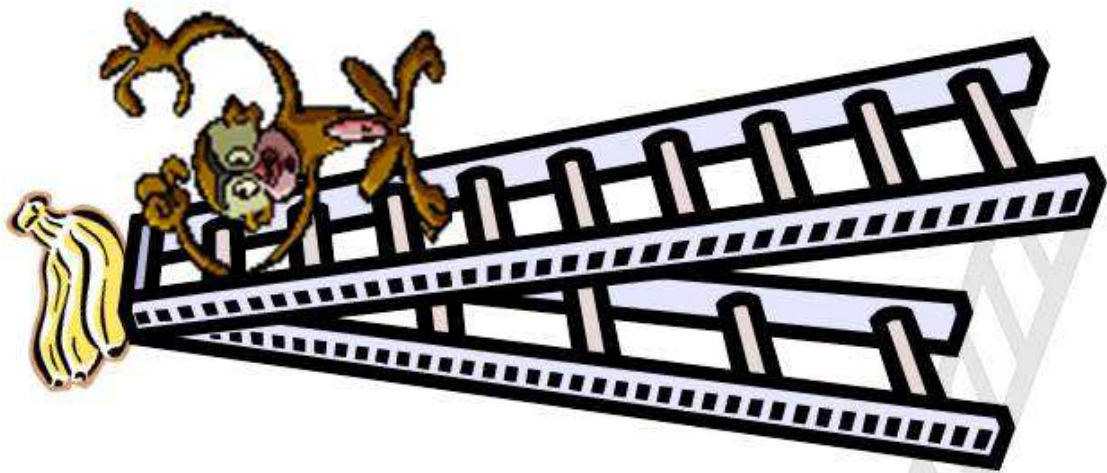
No sabía que sabía

No sé que no sé

El pensamiento Sistémico

Tres niveles de observación

- *Eventos: lo primero que vemos*
- *Patrones de conducta: acciones recurrentes*
- *Estructura: determina el comportamiento*



El pensamiento Sistémico

1. Comprender los Modelos Mentales
2. Desarrollar el Dominio Personal
3. Articular la Visión Compartida
4. Propiciar el Aprendizaje en Equipo
5. Instrumentar el Pensamiento Sistémico

El pensamiento Sistémico

LEYES

- **La estructura determina el comportamiento**

- o Se actúa de acuerdo al sistema y se puede cambiar

- **Pensar globalmente actuar localmente**

- o Del todo hacia las partes... sin perder de vista el todo

El pensamiento Sistémico

LEYES

- **Antes peor que mejor (y viceversa)**
 - o Cuidado con las soluciones inmediatas
- **Problemas de hoy, soluciones de ayer**
 - o Aceptar la demora

El pensamiento Sistémico

ARQUETIPOS

- Realimentación reforzadora
- Procesos compensadores
- Demoras





CONTENTO



TRISTE



PENSATIVO



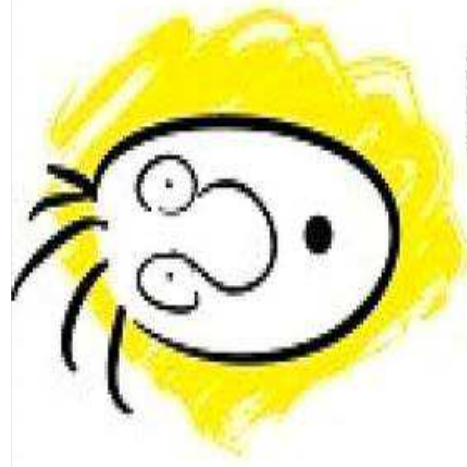
ENFADADO



ENAMORADO



RISA



ASUSTADO



AVERGONZADO

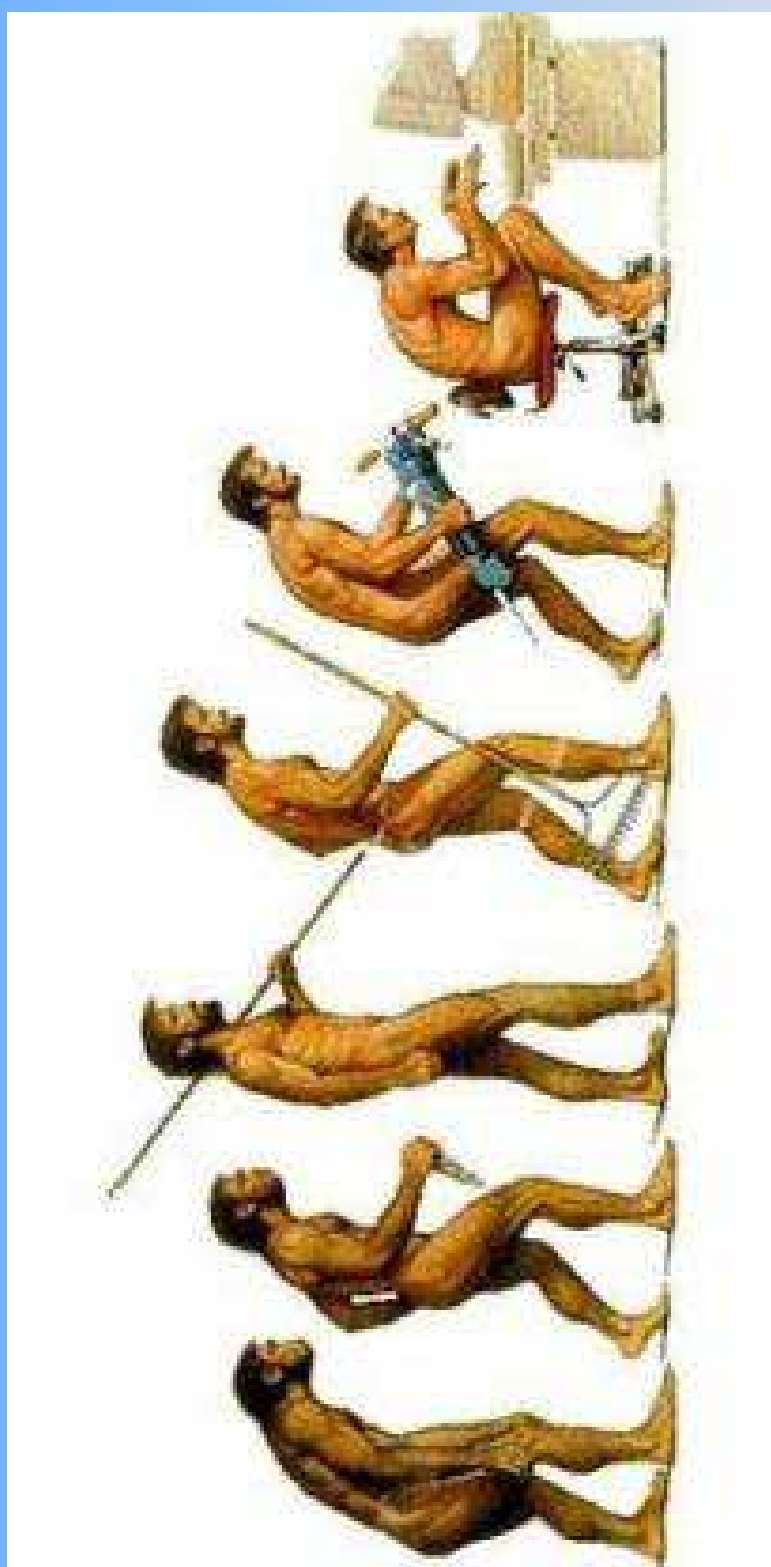


LLORO



VUELVAN!
algo hicimos mal









EL VIAJE DEL HÉROE

RESURGIMIENTO

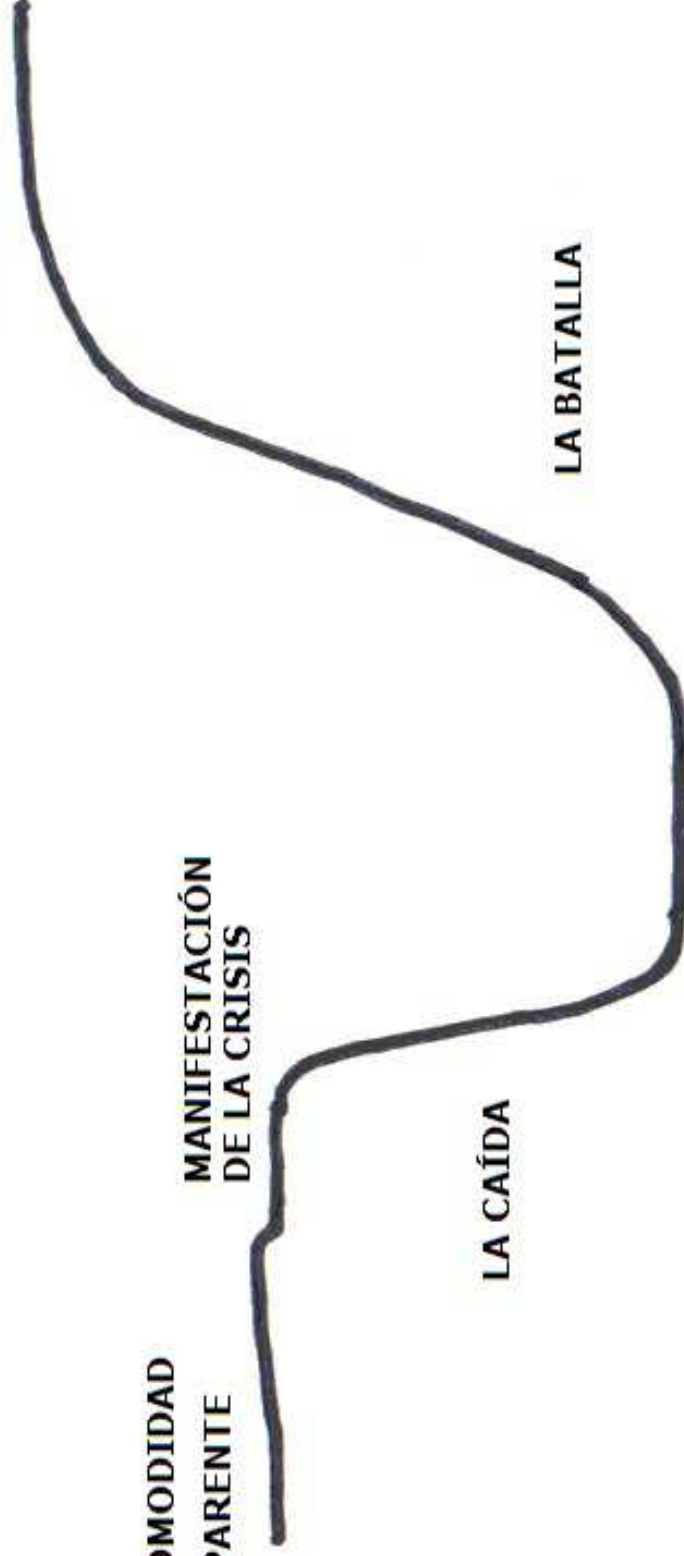
COMODIDAD
APARENTE

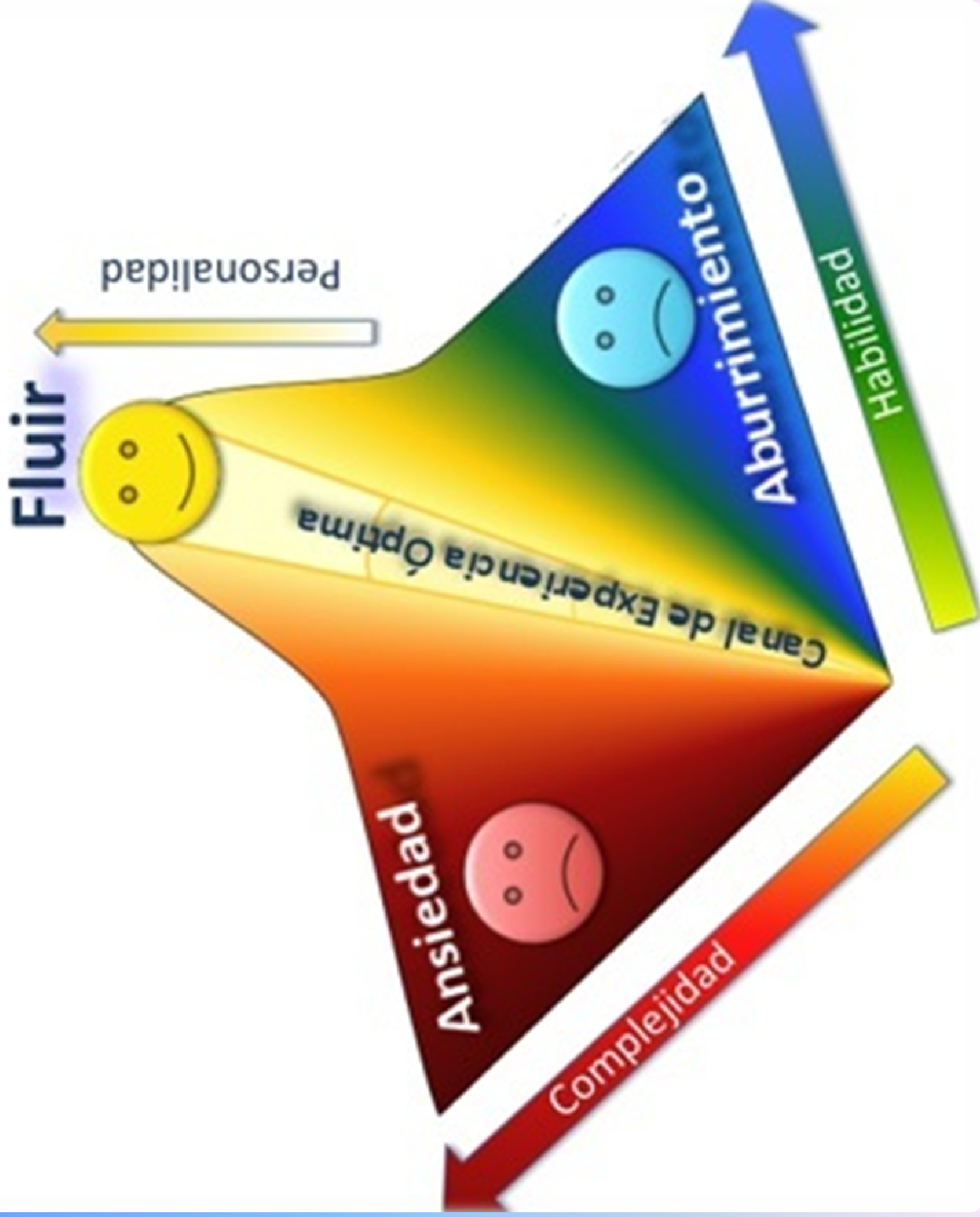
MANIFESTACIÓN
DE LA CRISIS

LA CAÍDA

LA BATALLA

AFRONTANDO
LA SITUACIÓN



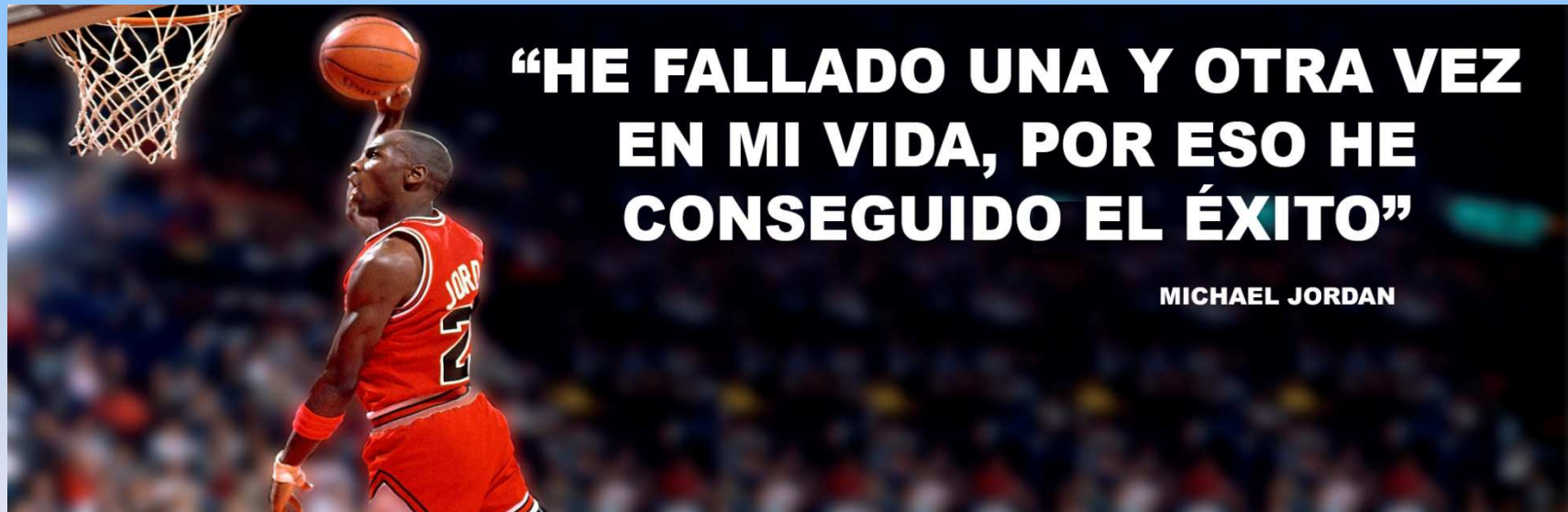


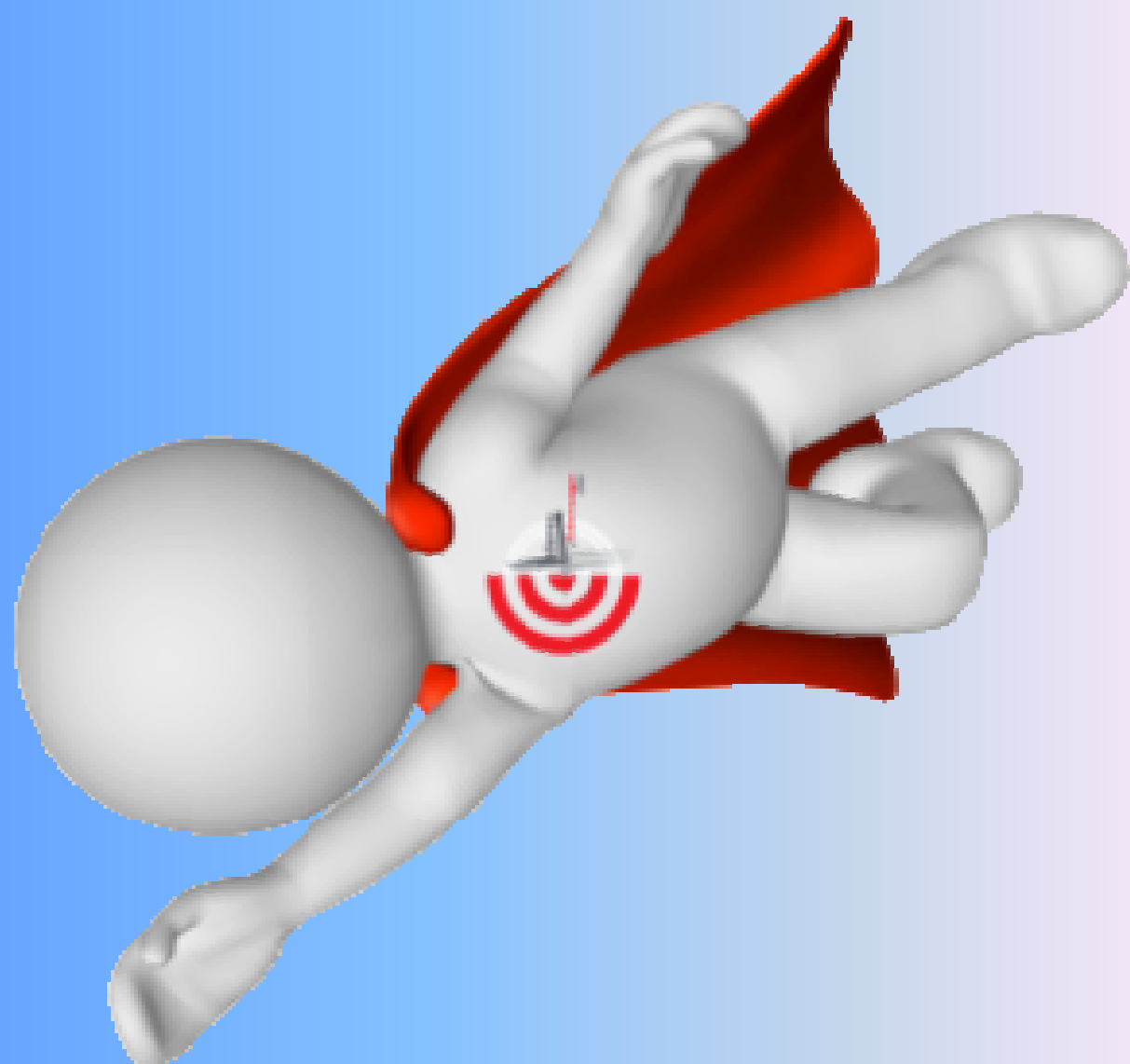
FLUIR: Características

METAS CLARAS	• Se sabe lo que debe ser hecho. Esta regulada por normas
FEEDBACK INMEDIATO	• Se sabe cuán bien se está realizando la tarea • Retroalimentación
ACTIVIDAD Y CONCIENCIA ESTÁN UNIDAS	• Concentración enfocada en la tarea
LAS DISTRACCIONES QUEDAN EXCLUIDAS DE LA CONCIENCIA	• Prestar atención sólo a lo que es relevante aquí y ahora
SENTIMIENTO DE CONTROL	• No hay preocupación por el fracaso • Sabe lo que hay que hacer y sabe que se tiene destrezas para lograrlo
DISMINUYE LA AUTOCONCIENCIA	• Deja de centrar la atención sobre uno mismo • Cuando termina el estado de flow emerge un autoconcepto más fuerte
SE DISTORSIONA EL SENTIDO DEL TIEMPO	• Se olvida del tiempo
EQUILIBRIO ENTRE DESAFÍOS Y HABILIDADES	• Se siente que tus habilidades son adecuadas para el desafío que supone la tarea
MOTIVACIÓN INTRÍNSECA	• Se realiza sin importar la recompensa externa y aunque requiera invertir energía o esfuerzo

- La felicidad (Disfrute) es el resultado de estar en flujo
- Éste es el resultado de comprometerse con actividades significativas
- Éstas AS son el resultado de tener metas
- Pero cuando pienso en la meta no puedo “perderme” en la actividad
- Pensar en la meta interrumpe el estado de flujo

Los estados de flujo y su relación con la resiliencia





Liderazgo y Lenguaje

- El liderazgo es un fenómeno producido por el lenguaje
- Pertenece al dominio de los juicios
- Somos seres lingüísticos
- Es en el hablar donde ocurre el fenómeno del liderazgo



Liderazgo y Lenguaje

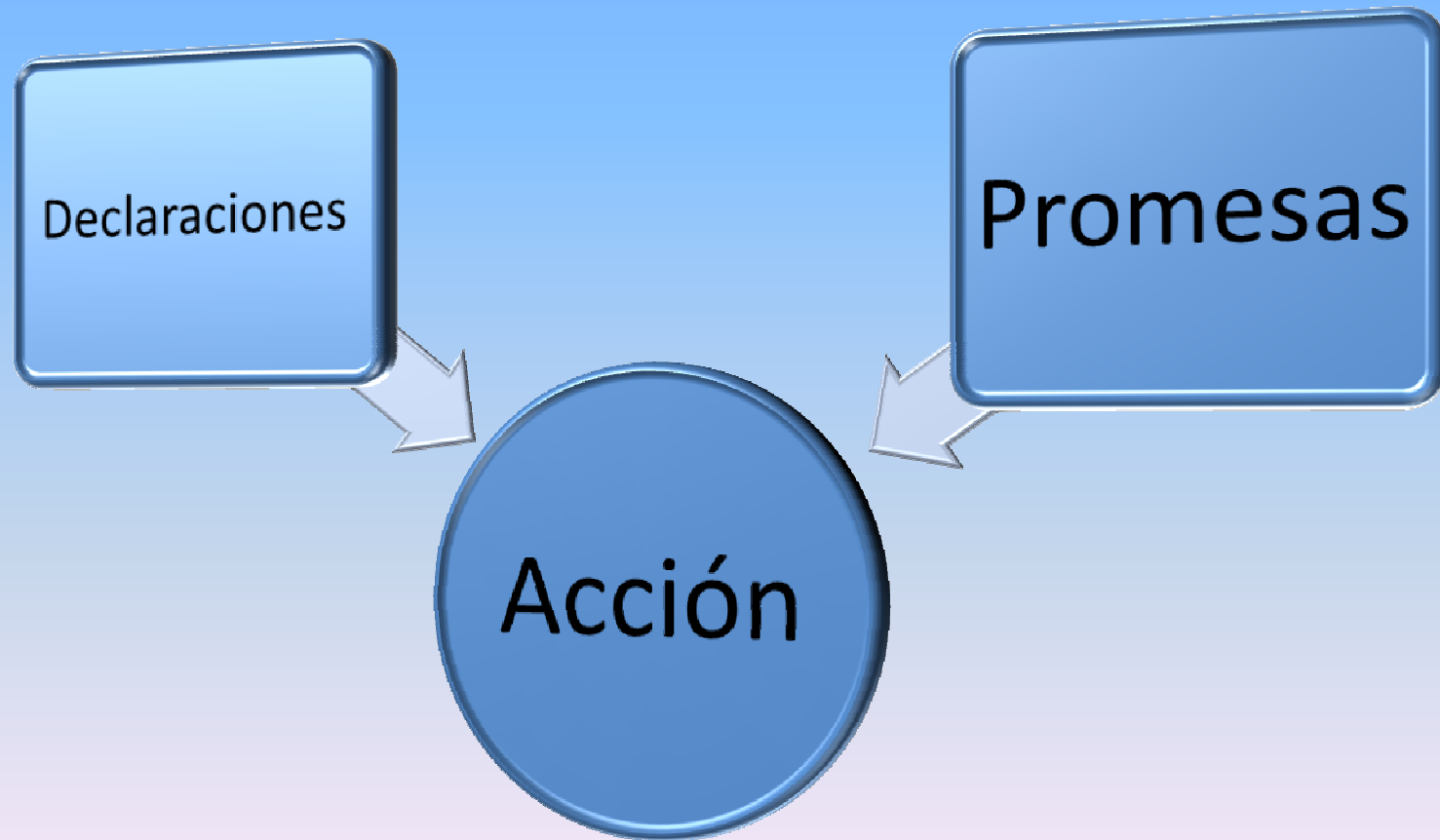
**“Un líder es alguien que hace ciertas ofertas,
pedidos y promesas”**



**“Un líder genera una interpretación del presente,
declara la posibilidad de un futuro diferente y es
capaz de generar confianza en los demás”**

Liderazgo y Lenguaje

- ***EL LENGUAJE CONSTITUYE LA REALIDAD***



Liderazgo y Lenguaje

LAS CONVERSACIONES DEL LIDERAZGO COMO COMPETENCIA

“Los líderes son personas que se plantean a sí mismos ciertas preguntas y se comprometen con las respuestas”

- ¿Quiénes somos nosotros?
- ¿Hacia dónde va el mundo?
- ¿Quiénes vamos a ser en un mundo que está cambiando?
- ¿Qué necesitamos hacer para transformarnos en quienes queremos ser?

Liderazgo y Lenguaje

- ¿Cuáles son los juegos que hemos estado jugando hasta ahora?
- ¿Cuáles son los juegos que el mundo está jugando y estará jugando en el futuro de los que necesitamos ocuparnos?
- ¿Cuáles son los juegos que vamos a jugar en el futuro?
- ¿Cómo vamos a construir el equipo para jugar estos juegos?

Liderazgo y Lenguaje

LAS COMPETENCIAS BÁSICAS DE UN LÍDER

Los líderes leen el Mundo

“El mundo es una narrativa que "hace sentido" de los objetos y eventos en términos de las preocupaciones humanas”

- De acuerdo a la historia que tenemos nos posicionamos
- Diferentes personas, diferentes historias
- El mundo no es algo dado
- Es una estructura de posibilidades

Liderazgo y Lenguaje

LAS COMPETENCIAS BÁSICAS DE UN LÍDER

Factores que hacen poderosa la historia del mundo

- 1.- La competencia para leer el mundo
- 2.- La capacidad de distinguir juicios de afirmaciones u observaciones
- 3.- El conjunto de distinciones que tenemos para leer el mundo
- 4.- El fenómeno de los estados de ánimo

“La Humildad es reconocer que las propias metas pueden tener que subordinarse a una entidad mayor y que para triunfar uno debe jugar con un conjunto de reglas diferentes a los que prefiere”

Gracias



por todo!