



HANDBALL

CURSO NACIONAL DE NIVEL 3 Y CONVALIDACION ELITE

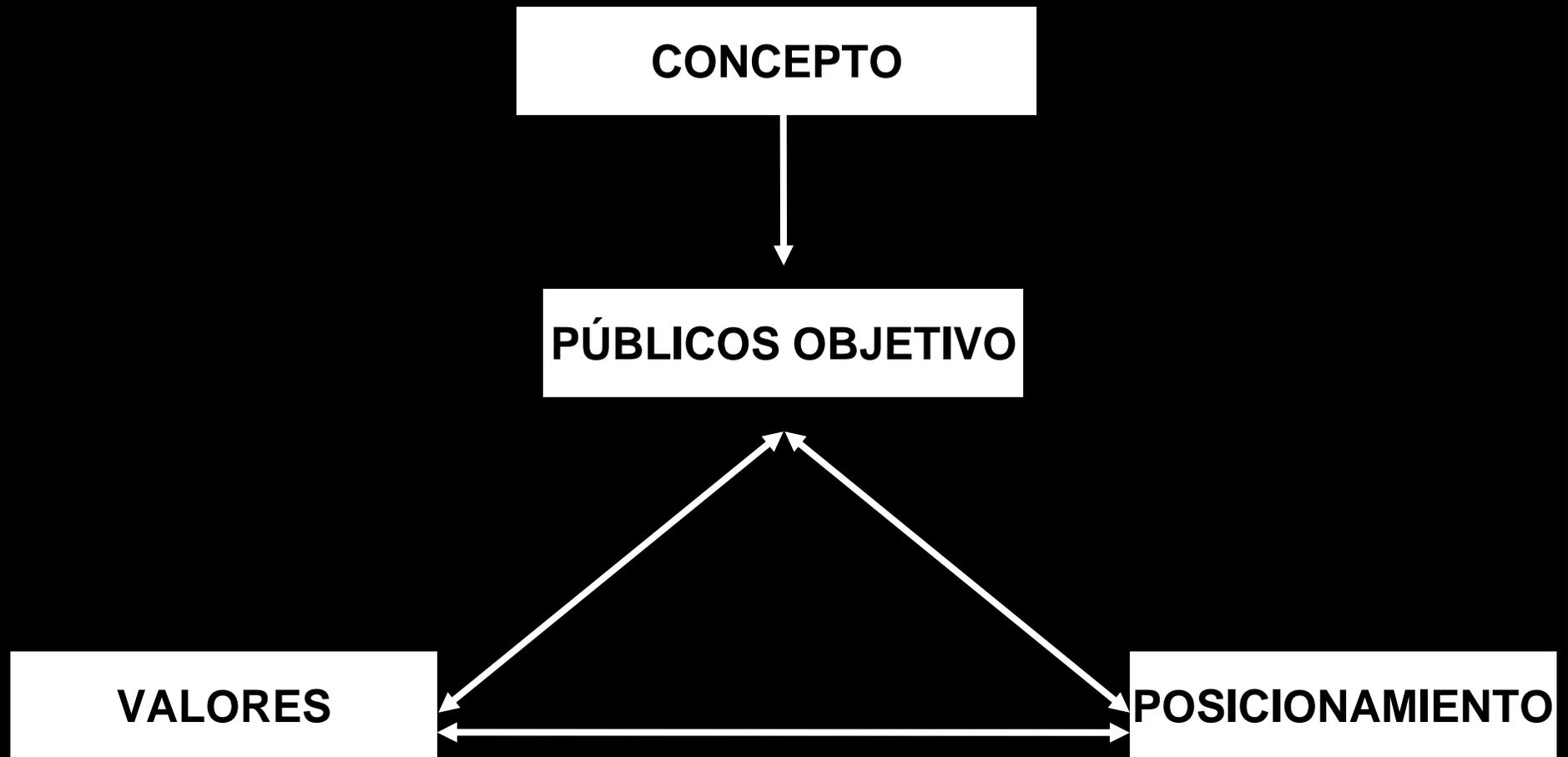


PLANIFICACION ESTRATEGICA Y MARKETING DEPORTIVO

GABRIEL KLEIN
gklein@mckdelplata.com

26 DE NOVIEMBRE DE 2017

DEFINIR





PATHF

Federación Panamericana de Handball
Panamerican Team Handball Federation

➤ EL 'POR QUE' QUE NOS GUIA

'CRECER, INTEGRAR, INSPIRAR'

SER UNO DE LOS DEPORTES DE REFERENCIA EN AMERICA POR LA CALIDAD DE SUS CONTENIDOS.

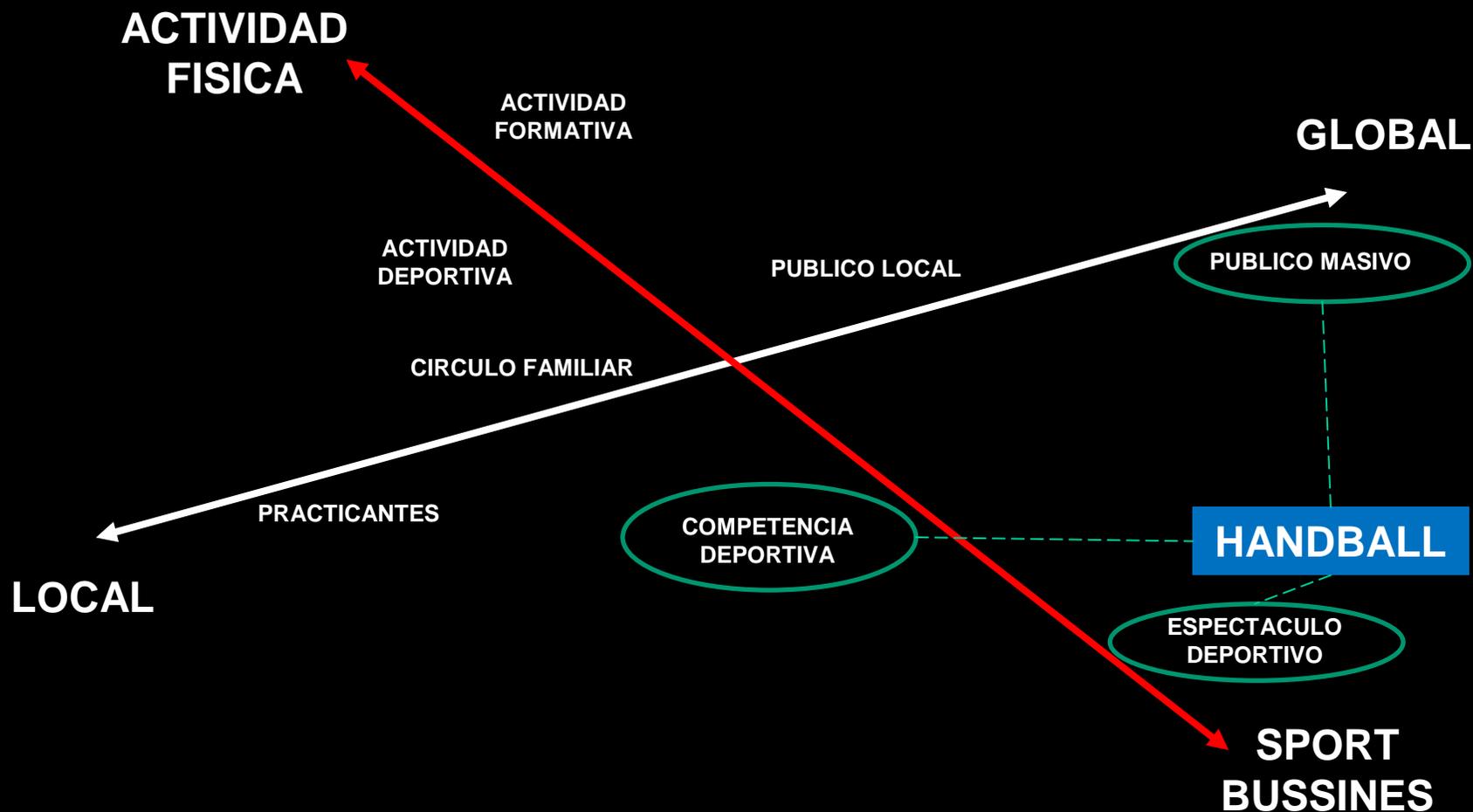
SER UN MOTIVO DE INTEGRACION PARA LA JUVENTUD; SIN FRONTERAS NI PREJUICIOS DE NINGUN TIPO.

SER FUENTE DE INSPIRACION PARA LOS SEGUIDORES Y FANS, PONIENDO EN VALOR LA CULTURA DEL ESFUERZO, DEL RESPETO Y DE LA SOLIDARIDAD.

CREAR HISTORIAS Y MOMENTOS MEMORABLES PARA LA COMUNIDAD DEL HANDBALL.

EL MAR EN QUE NOS MOVEMOS

EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO ACTUAL



LOS PÚBLICOS OBJETIVO DEL HANDBALL

QUIENES SON NUESTROS PÚBLICOS?

➤ EL 'PARA QUIEN' LO HACEMOS

'CONSTRUYENDO NUESTRA COMUNIDAD'

1. SEGUIDORES ACTUALES

2. SEGUIDORES POTENCIALES

PRIORIDAD 1: 6 – 40 AÑOS

PRIORIDAD 2: 41 – 60 AÑOS

'REDES SOCIALES'

'CREAMOS LA COMUNIDAD DEL HANDBALL'

- **TRANSMITIMOS VALORES**
- **MULTIPLICAMOS FANS**
- **VIRALIZAMOS CONTENIDOS**
- **GENERAMOS CONTAGIO**

'REDES SOCIALES'

'CREAMOS LA COMUNIDAD DEL HANDBALL'

➤ **NUESTRO ARGUMENTO:**
'RESPETO'

‘REDES SOCIALES’

‘CREAMOS LA COMUNIDAD DEL HANDBALL’

➤ NUESTRO ARGUMENTO: ‘RESPECTO’

- CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION SOBRE AUTISMO
- EMBAJADORA TORNEO PANAMERICANO



'REDES SOCIALES'

'CREAMOS LA COMUNIDAD DEL HANDBALL'

➤ NUESTRO ARGUMENTO: 'RESPECTO'

- HERMANAMOS AMERICA
- APOYO ENTRE JUGADORES DE AMERICA
- HISTORIAS DE VIDA
- ...



'REDES SOCIALES'

'CREAMOS LA COMUNIDAD DEL HANDBALL'

➤ NUESTROS NUMEROS

VEHICULO	MARZO '16	JUNIO '16	JULIO '16	SEPT '16
FACEBOOK	2.230	11.170	11.897	12.660
TWEETER	1.150	5.052	5.200	5.375
INSTAGRAM	54	5.426	6.809	8.076

UN NUEVO ESTANDAR PARA AMERICA



UN NUEVO ESTANDAR PARA AMERICA

‘PLANIFICACION, CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD’

➤ LOCACION



UN NUEVO ESTANDAR PARA AMERICA

‘PLANIFICACION, CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD’

➤ CONVOCATORIA



UN NUEVO ESTANDAR PARA AMERICA

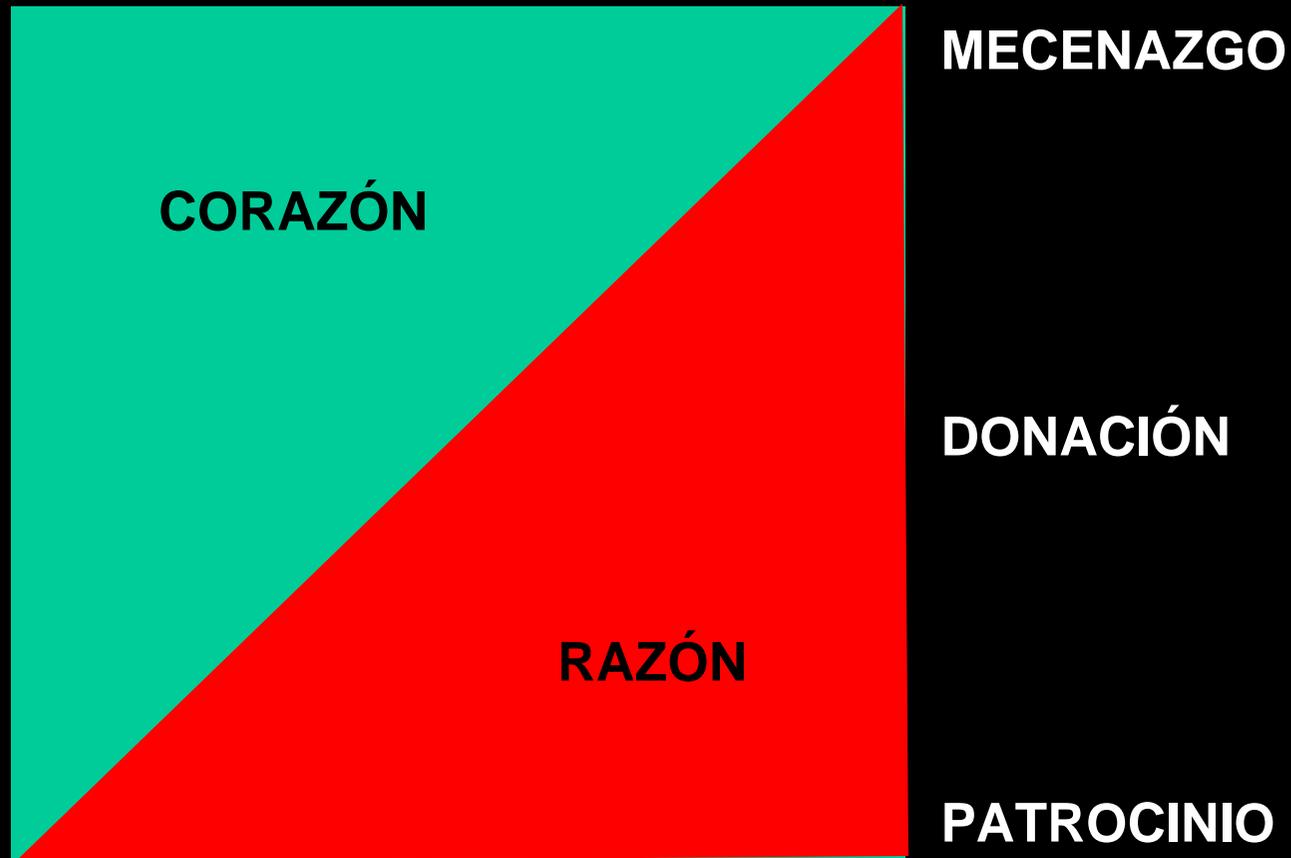
‘PLANIFICACION, CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD’

➤ DIFUSION



PATROCINIO DEPORTIVO

ALGUNAS DEFINICIONES PREVIAS



EL PLAN DE PATROCINIO

LA DEFINICIÓN DEL PRODUCTO A PATROCINAR

- QUÉ SE VA A PATROCINAR ?
- QUIÉN ES EL PÚBLICO OBJETIVO ?

EL PLAN DE PATROCINIO

LA BÚSQUEDA DEL MUTUO BENEFICIO

- VALORIZACIÓN DEL APORTE
- CONTRAPARTIDAS GENERALES
- CONTRAPARTIDAS ESPECÍFICAS

MUCHAS GRACIAS!

gklein@mckdelplata.com